



Plan Estratégico 2019-2021

Introducción

Esta actualización del Plan Estratégico Institucional 2019-2021 establece las directrices principales que trazan la trayectoria de ACOPROVI para esta gestión, lo que soportará el cumplimiento de su misión, visión y metas como gremio privado que lidera el sector viviendas en nuestro país.

Este documento se expresa a través de ejes, objetivos y comisiones necesarias para concretar dicho documento.

La formulación del presente plan ha sido definido por la Comisión Administrativa y conllevó la realización de varias jornadas y actividades de análisis y reflexión, con la participación de los directivos y asesores de las diferentes áreas de la Asociación.

Misión

Consolidar el Sector Construcción a través del mejoramiento en las condiciones para el incremento de la construcción, promoción, comercialización y venta de las viviendas en el país.

Detectar las necesidades de nuestros socios y convertirlas en acciones que promuevan la inversión, la creación de empleos y el progreso de la economía dominicana.

Visión

Contar con un crecimiento institucional sostenido, siendo la más efectiva representación de los derechos e intereses comunes del Sector Vivienda. E igualmente, propugnando el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos que rigen dicho sector en el país.

Metas

Lograr resultados perdurables en el tiempo propiciando la rentabilidad y el desarrollo financiero del Sector.

Con tal finalidad, se motivará, entre los asociados, las actividades para compartir y capitalizar las prácticas más efectivas, los recursos y las experiencias de sus operaciones.

I. Eje Estratégico 1

GESTION DE POLITICAS PUBLICAS E INICIATIVAS LEGISLATIVAS

Objetivos Estratégicos

- Proyecto de Ley que crea el Ministerio de Viviendas y Asentamientos Humanos Dignos (Iniciativa Sin Numero)
- Proyecto de Ley de Alquileres de Bienes Inmuebles (Iniciativa 06627-2016-2020-CD)
- Proyecto de ley de Ordenamiento Territorial, Uso de Suelo y Asentamientos Humanos (Iniciativa 06618-2016-2020-CD)
- Proyecto de ley que modifica la Ley 189-11 (Depositado el 7 de marzo 2019)
- Modificación al Código Laboral
- Transformación del FOPETCONS (Ley 06-86)
- Agua potable y saneamiento (Iniciativa 0536-2018, perimido)
- Fuerza pública para medidas ejecutorias y conservatorias (Iniciativa 00903-2018-PLO-SE, perimido)
- Modificación Norma 07-2007 DGII
- Exención del pago de impuesto a primera vivienda (Iniciativa 06094-2016-2020-CD, perimido)
- Anticipos ISR
- Actualización de tasaciones para fines de Impuestos de Propiedad Inmobiliarios

-Modificación a ley Seguridad Social 87-01 (Iniciativa 0664-2018-PLO-SE, perimido)

-Proyecto ley Alianzas Publica Privada (Iniciativa 00909-2018 -SLO-SE)

-Agua (Iniciativa 05641-2016-2020-CD)

-Cambio Climático (Iniciativa 05918-2016-2020-CD)

-Proyecto ley Alguaciles (Iniciativa 06545-2016-2020-CD, perimido)

Comisiones Activas que soportan este Eje

- Alquileres (Coordina Melchor Alcántara)
- Ordenamiento Territorial y Uso de Suelo (Coordina Raúl De Moya)
- Código Laboral (Coordina Vivian Reyes)
- Mivivienda (Coordina Susi Gatón)
- Jurisdicción Inmobiliaria (Coordina Erik Bueno)

II. Eje Estratégico 2

COMPETITIVIDAD E INNOVACION

Objetivos Estratégicos

- POT Capital 2030- Densidades
- Actualización de Reglamentos y Sistemas de la Construcción y afines
- Lograr entrada a Conartia
- Permitir nuevas tecnologías en los sistemas y materiales de construcción
- Acuerdos con las Edes- localización de paneles y transformadores
- Disposición adecuada de los escombros
- Nuevos diseños paneles de cableados de telecomunicación
- Operatividad de ventanilla única
- Actualización permanente del ICDV
- Supervisión de la generación semestral del Estudio de Oferta de Edificaciones, a cargo de ONE
- Actualización bianual del Estudio de Demanda de Viviendas
- Evaluación del Déficit y su Metodología
- Clúster de la Construcción con AIRD
- Clúster de Materiales

- Incentivos sobre energía renovable (cierre fideicomiso o desmontable a 3 años)
- Regulación de mercados (antidumping, libre competencia)
- Financiamiento a través del Mercado de Valores
- Proconsumidor
- Comisión Nacional de Salarios

Comisiones Activas que soportan este Eje

- POT (Coordina
- ADN (Coordina Jorge Montalvo)
- MOPC (Coordina Jorge Montalvo)
- Conartia (Coordina Jorge Montalvo)
- Edes (Coordina Marco Guridi)
- ICDV (Coordina Annerys Meléndez)
- Clúster materiales (Coordina Jorge Montalvo)
- Proconsumidor (Coordina Vivian-Annerys)
- Salarios (Coordina Vivian Reyes)

III. Eje Estratégico 3

RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES

Objetivos Estratégicos

- Redes sociales y página web
- Revista y productos similares
- Mesa Nacional de la Vivienda
- Torneo de Golf
- Acuerdos Interinstitucionales
- Encuentros mensuales con socios
- Agenda Mediática
- Responsabilidad Social

Comisiones Activas que soportan este Eje

- Revista (Coordina Julissa Báez)
- Torneo de Golf (Coordina 2BG Marketing)
- Redes y Página (Coordina Carolina Steffani)

IV. Eje Estratégico 4

CAPACITAR ES CONSTRUIR

Objetivos Estratégicos

- Altos mandos, Barna
- Mandos Medios, Popular, Argos, Gerdau Metaldom, Tavares
- Tecnificación, Infotep
- Nuevas legislaciones y procedimientos
- Publicidad responsable, Proconsumidor

Comisiones Activas que soportan este Eje

- Unidad Educativa (Coordina Vivian Reyes)

V. Eje Estratégico 5

ADMINISTRACION Y GESTION DE FONDOS

Objetivos Estratégicos

- Presupuesto Anual
- Calendario
- Actualización Estatutos
- Conformación Comisiones
- Código de Ética
- Sistema y Administración
- Protocolos internos

Comisiones Activas que soportan este Eje

- Comisión Administrativa
- Comisión Estatutos
- Comisión Disciplinaria y Ética

NOTA FINAL: Tanto la Presidencia como la VP Ejecutiva integran y avalan todas las comisiones.